

nextop™



Levando tecnologia há

26 anos



nextop™

Alguns de nossos clientes



A Nextop em números

9.100 PDV'S

**450.000
ocorrências**

150.000 fraudes



**POR QUE SER
O PRIMEIRO?**

Carrinho Inteligente na mídia



Agora, a loja também conta com o primeiro carrinho inteligente da América Latina, dando ainda mais autonomia para o consumidor. Com este carrinho, é possível fazer as compras sozinho, basta se identificar na tela, passar o código de barras do produto no leitor, finalizar a compra e pronto!



A tradicional loja do Enxuto Campinas proporciona uma nova experiência de compra com praticidade, inovação e tecnologia.

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

Home > Destaque do dia

Rede de supermercados Enxuto lança 1º carrinho inteligente da América Latina

Projeto levou quatro anos para ser desenvolvido e contou com a parceria da Nextop e da Arius Sistemas



de Marcelo Audinino

— 4 de maio de 2022

no Destaque do dia, Inovação, Notícias, Supermercados

Tempo de leitura: 2 minutos



[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia



Giro^{Portal}
news
1º Jornal Diário de Negócios Trade

Receba a Newsletter Gratuita Digite aqui sua pesquisa

Jornal Diário TV Giro News Edições Temáticas

Atacado / Cash & Carry Supermercado Farma / Cosméticos Construção Food Service Redes / Shopping Varejo Digital Startup

Fornecedores Lançamentos Franchising Embalagem Eventos Negócios Opiniões

Home > Supermercado > Enxuto Recebe Smart Cart

Enxuto Recebe Smart Cart

Novo Carrinho Processa Compras e Pagamentos

04/05/2022

Em parceria com as empresas Nextop e Arius Sistemas, a rede de supermercados Enxuto passa a disponibilizar carrinhos inteligentes para seus clientes, em uma loja em Campinas (SP). A solução identifica os produtos colocados dentro do carrinho, soma e recebe o pagamento das compras. A tecnologia é equipada com uma tela touch screen, um leitor de código de barras, cinco câmeras e uma balança móvel. A operação começa com oito carrinhos na loja Enxuto John Boyd de Campinas, mas deve ser ampliada para as unidades de Piracicaba e Limeira. [Saiba mais sobre a tecnologia na TV Giro News!](#)

Alimentos e bebidas puxam deflação em junho
12/7/2023

RodOil lança rede de franquias de conveniência
12/7/2023

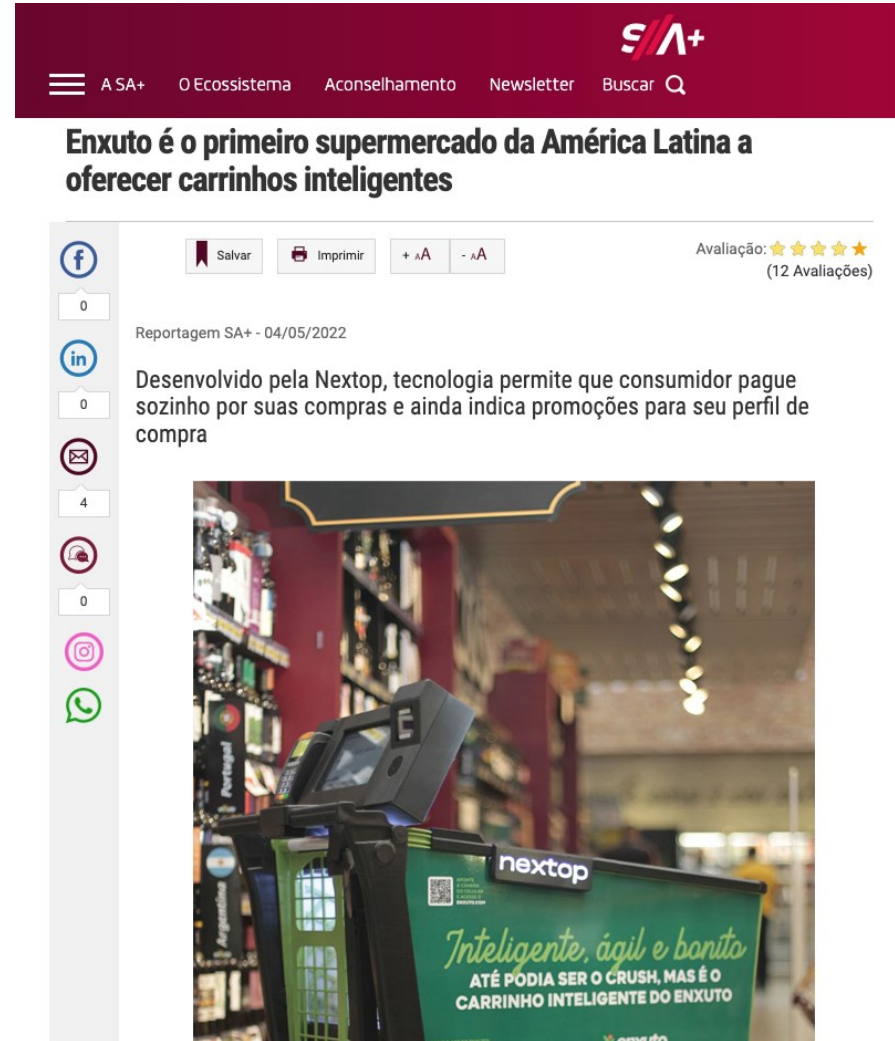
Froneri anuncia investimento de R\$ 150 milhões
12/7/2023

Farma Conde abre 19 unidades em Minas Gerais
12/7/2023

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

nextop™

Carrinho Inteligente na mídia



[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

[globo.com](#) | [g1](#) | [ge](#) | [gshow](#) | [globoplay](#) | [o globo](#) ENTRAR >

**Empresas & Negócios**

REVISTA DIGITAL | EMPREENDER NA PRÁTICA | FRANQUIAS | STARTUPS | ASSINE





Dentro do próprio **carrinho de compras**, o cliente pode inserir todos os itens de que precisa, somar o valor total e pagar por eles, sem necessidade de pegar filas. Essa é a proposta do carrinho inteligente **Smart Car** adotado pela rede de supermercados **Enxuto**, no interior de São Paulo. O equipamento, inspirado nos carrinhos inteligentes **lançados pela Amazon**, nos Estados Unidos, foi desenvolvido em parceria com a **Nextop** e a **Arius Sistemas**.

▼ PUBLICIDADE ▼





[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia

[illegible]

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

nextop™

Carrinho Inteligente na mídia

Rede do interior de SP coloca o equipamento para rodar em Campinas

São Paulo

Depois dos caixas de autoatendimento nos supermercados, começa a rodar um carrinho que finaliza as compras no próprio veículo.

A rede Enxuto, do interior de São Paulo, lança um carrinho que identifica, soma e recebe o pagamento das compras, sem precisar passar no caixa.

Segundo a rede, o equipamento tem um leitor de código de barras e uma tela touch screen para o cliente acompanhar a compra e fazer o pagamento, além de câmeras e uma balança, que monitoram os itens colocados e retirados.



Carrinho de supermercado permite finalizar as compras no próprio veículo - Divulgação

[Clique aqui para ver a reportagem no site](#)

Carrinho Inteligente na mídia



SAVEGNAGO APRESENTA CARRINHO INTELIGENTE EM RP



Curtir



Comentar



Compartilhar



Thiago Amaral, Juliano Camargo e outras 10 mil pessoas · 2,2 mil comentários · 412 mil visualizações

Carrinho Inteligente na mídia

TV BANDEIRANTES



Trade Marketing

Pepsi
Supermercados Savegnago



nextop™

Trade Marketing

Tirol e Nutren
Supermercados Brasão



Benefícios de ser pioneiro no uso do Carrinho Inteligente

Ser o primeiro a adotar o Carrinho Inteligente oferece uma série de vantagens competitivas.

Destacamos alguns dos benefícios que podem ser obtidos ao adotar essa tecnologia inovadora:



“Trouxemos o carrinho para dar mais agilidade, facilidade e comodidade para os nossos clientes, quanto mais eles usarem, mais vamos colocar.”

Chalim Savegnago – Presidente da Rede Savegnago

[Assista o depoimento](#)

Os benefícios

- Liderança de mercado: Suas lojas se destacam como inovadoras e visionárias, atraindo clientes e fortalecendo a imagem da sua marca;
- Segundo pesquisa realizada pela NRF (maior feira de varejo e inovação do mundo), constatou-se que supermercados inovadores podem apresentar um aumento de até 20% nas vendas;
- Diferenciação competitiva: O Carrinho Inteligente oferece recursos avançados, atraindo e fidelizando clientes com uma experiência única.

Obrigado!



nextop™



nextop™



►► PROTEÇÃO NON-STOP

(19) 34052542
falecom@nextop.com.br